



Hygiene-Station (nicht nur) für Shopping-Center

Die neue Hygiene-Station von kplus konzept ist speziell auf starke Nutzung und erhöhte Kundenfrequenzen ausgelegt, etwa in Shopping-Centern und großen Handelsunternehmen. Die All-in-One-Station wird mit eigenem Logo und in verschiedenen Design-Optiken angeboten.

kplus konzept, Büro für Kommunikations- und Interior-Design, sieht in Zukunft für die neuen StaySafe-Regeln einen festen Platz in der Customer Journey jeder Projektplanung vor.

Retail, Shopping-Center, Gastronomie und Hospitality haben die besten Voraussetzungen, kundenzentrierte und gut designte Hygiene-Einrichtungen nahtlos und professionell in ihr Kundenerlebnis zu überführen. „Es geht darum, den Kunden ein Gefühl von Sicherheit und Vertrauen zurückzugeben. Dafür lohnt es sich, ein eigenes, dauerhaftes Schutz- und Hygienekonzept zu entwickeln“, meint Markus Kratz, Geschäftsführer von kplus konzept.

Schnell hatten sich die Kunden nach dem Lockdown an die neuen Hygiene-Standards im öffentlichen Raum gewöhnt. – Sie erwarten, dass an den Orten, die sie aufsuchen, für Sauberkeit und Desinfektion gesorgt ist, die Abstandsregeln eingehalten und die neuen Verhaltens- und Eintrittsregeln kommuniziert werden.

Mit den anfangs provisorischen Bodenabklebungen und hastig aufgestellten Desinfektions-Ständern haben viele Handelsunternehmen und Dienstleister nicht nur gute Erfahrungen gemacht: Hässliche Schmutzspuren nach wenigen Tagen, Ausfälle der Pump-Mechanismen, häufiges Nachfüllen, wacklige Ständer und defekte Spender machen viele Vorkehrungen sehr wartungsintensiv.

Für Vielnutzung und nachhaltigen Dauereinsatz entwickelte kplus konzept die All-in-One Hygiene-Säulen, bei denen die attraktive Optik auf eine extrahohe Belastbarkeit und Stabilität trifft. Um das hohe Qualitätsversprechen einzuhalten bringt kplus konzept die All-in-One Hygiene-Säulen gemeinsam mit der Ladenbau Hunold GmbH auf den Markt.

Die Stelen weisen plakativ und modern die gebotenen Verhaltensregeln aus. Und sie werden customized geliefert: Gut sichtbar im oberen Teil ist das jeweilige Logo eines Shopping-Centers oder Handelshauses positioniert. Der integrierte Tank besitzt ein deutlich erhöhtes Fassungsvermögen im Vergleich zu den herkömmlichen Desinfektionsständern, die man in vielen Läden, Arztpraxen und Restaurants antrifft. Die Sprühkammern fürs Desinfektionsmittel sind aus Edelstahl und leicht zu reinigen. Die Säulen sind nach Wunsch mit leicht auswechselbaren Akkus oder für Netzbetrieb mit Stromanschluss erhältlich. Look&Feel und die Ausstattung können individuell angepasst werden.

Hygiene-Station von kplus konzept im Steckbrief:

- Belastbar, stabil, hochqualitativ: Auf starke Nutzung ausgelegt.
- Die Hygiene-Säulen enthalten einen 5-Liter-Tank. Zum Vergleich: Herkömmliche Desinfektionsspender haben im Durchschnitt ein Fassungsvermögen von 1 Liter.
- Eine Tankfüllung reicht für bis zu 5.000 Anwendungen.
- Wartungsarm: Die Tanks müssen nicht so oft nachgefüllt werden. Die Edelstahl-Ausstattung ist leicht zu reinigen und zu desinfizieren.
- Sparsam: Desinfektionsmittel kann in großen Gebinden eingekauft werden.
- Zwei Designausführungen: Neutral-modern in Schwarz/Weiß, freundlich-warm in Holzoptik. Weitere Designs auf Anfrage.
- Baukastenprinzip: Die Hygiene-Säulen können optimal an den Look&Feel eines Centers oder Handelsunternehmens und dessen Kundenerwartungen angepasst werden. Weitere Features wie Spiegel, Masken-Schublade, Wandmontage o.ä. werden auf Wunsch integriert.

we care about your safety

kplus konzept wird dem Gesundheits- und Schutzfaktor in Zukunft besondere Beachtung schenken. Die neuen StaySafe-Regeln werden als festen Bestandteil in die Customer Journey integriert. Jedes Projekt und Kommunikationskonzept wird um die Gesundheits- und Schutzfaktoren erweitert. Damit Sie und Ihre Kunden bei uns in sicheren Händen sind.

Über kplus konzept

Das Büro für Kommunikations- und Interior-Design mit Sitz in Düsseldorf und Niederlassung in Leipzig ist bekannt und vielfach ausgezeichnet für seine Marketing- und Raumkonzepte für Retail, Shopping-Malls, Gastronomie, Hotel & Hospitality und andere Immobilienprojekte.

Multisensorische Markeninszenierungen, unverwechselbare Erlebniswelten für Shopping Center, spannende Kommunikationskonzepte, 2D- und 3D-Visualisierungen – kplus konzept deckt ein breites Themenspektrum ab. Führende Mall-Betreiber, Marken und Filialisten gehören zu den Kunden des 2005 in Düsseldorf gegründeten Unternehmens, geführt von Innenarchitektin Bettina Kratz und dem Kommunikationsdesigner Markus Kratz. 25 Mitarbeiter zählt das Team aus Innenarchitekten, Kommunikations-, 3D-, Game-, Web- und Produktdesignern, Photographen und Textern.

www.kplus-konzept.de