



Fast Food Dining im Seaport

kplus konzept entwickelte für das junge Gastro-Konzept Fritzz in Leipzig ein Interior-Design, das Unverwechselbarkeit garantiert und dem Kunden ein Fast-Food-Erlebnis mit hohem Convenience-Grad in der Umgebung eines Industriehafens serviert.

Das neue Food-Konzept Fritzz pimpt die guten alten Pommes mit Gemüse, Kräutern, Pulled Pork, hausgemachten Toppings und Geschmacksnoten aus aller Welt auf ein streetfood-gemäßes Gourmet-Level. Die Design-Agentur kplus konzept entwickelte für die Schnellrestaurants ein signifikantes Interior Design, das Fritzz auch inmitten eines hochfrequentierten Bahnhofstandorts unverwechselbar macht, zugleich kostenbewusst und gut multiplizierbar ist.

Storytelling: Seaport

Ein Hafengelände diene als Inspirationsquelle. Es wird, wie die Pommes mit den exotischen Zutaten, überall auf der Welt verstanden. Ebenfalls ähnlich wie die Kartoffelkreationen entfaltet das Seaport-Konzept seine volle Kraft durch das Aufeinandertreffen der verschiedenen „Zutaten“.

Frachtkisten, in Seekiefer nachgebaut, prägen den Look&Feel. Ein deckenhohes Kistenelement, das Teil der Fassade ist, birgt zu den Öffnungszeiten die Glasschiebeelemente der Schließanlage. Zentrale Anlaufstelle ist ein aufgeschnittener See-Container, der die Theke, den Küchenbereich und den Ausgabebereich enthält, ebenfalls aus Seekiefer. Typische Container-Verschlüsse, Krananlagen an den Wänden und Industrielampen, Stencil-Schriften auf Seekiefer-Paneelen und auf dem Betonplatten-Boden, bewusst mit Abnutzungsspuren, greifen den roughen Charme eines Hafengeländes auf.

Achtung, Pommes!

Gelb ist Signal- und Warnfarbe. Gelb ist Pommes-Farbe. Ein kräftiger Gelbton zieht sich als CI-Farbe durch das gesamte Raumkonzept und ergibt gemeinsam mit der Holzoptik die junge, moderne und einladende Optik. Nach oben separiert eine Zwischendecke aus Streckmetall die Versorgungsleitungen, so erhält der Sitzbereich das Feeling eines vollwertigen Gastraums.

Fast Food Convenience

Auch wenn Fritzz ein Fast-Food-Konzept ist, so bietet es den vollen Komfort im Sitzbereich. Für alle Vorlieben und Gelegenheiten wurde der passende Platz geschaffen: Erhöhte Einzelsitze mit Blick nach draußen für den kurzen Snack-Stop, klassische Tisch-Situationen zum Niederlassen für gemeinsamen Genuss. Installierte Ladestationen, Wifi und Strom sorgen für digitalen Komfort.



kplus konzept GmbH
Stoffeler Straße 14
40227 Düsseldorf | Germany

fon +49 (0)211 69 50 18 50
fax +49 (0)211 69 50 18 69

Office Leipzig:
An der Verfassungslinde 18
04103 Leipzig
fon +49 (0)341 97400222
fax +49 (0)341 68780481

office@kplus-konzept.de
www.kplus-konzept.de

Sitz der Gesellschaft
Düsseldorf

Geschäftsführer
Bettina Kratz
Markus Kratz

Amtsgericht Düsseldorf
HRB 70702

Standort

Die Hauptbahnhof Promenaden in Leipzig verfügen über drei Ebenen mit großem Shopping- und Gastro-Angebot. Betrieben werden sie von der ECE. Im Zuge einer Neustrukturierung, mit der die ECE das Profil der einzelnen Ebenen schärfen will, bezog das Schnellrestaurant einen zentral gelegenen Standort im Erdgeschoss.

Projekt Frittz – Facts:

Bauherr: Markus Richter & Frank Frommhold GmbH
Lage: Promenaden Hauptbahnhof Leipzig
Gesamtkonzept: kplus konzept GmbH, Düsseldorf und Leipzig
Ladenbau: schleifenbaum design & project GmbH
Eröffnung: Dezember 2018
Fläche: insg. rd. 100 qm, davon 62 qm Gastraum
Sitzplätze: 41 im Innenraum, 36 außerhalb
Fotos: © kplus konzept studios

kplus konzept Ansprechpartner:

Larissa Steigman, Marketing: steigman@kplus-konzept.de, fon +49(0)211-69501872

Über FRITZ:

Pommes im Salatkleid. Lifestyle und Coolness für die kosmopolitische Fritte, die als To-Go- und Out-of-Home-Gericht unverzichtbar ist. Markus Richter und Frank Frommhold, beide Systemgastro-Profis und im Leipziger Raum bekannt dafür, bereits den Hot-Dog „frisiert“ zu haben, peppen die Pommes mit Halloumi, Cheddar, Linsencurry, Pulled Pork und Süßkartoffeln auf.

Über kplus konzept:

Komplette Markenkommunikation aus einer Hand, die in den Herzen präsent bleibt: Das ist die Mission von kplus konzept, der inhabergeführten Agentur mit Head Office und Studio in Düsseldorf und einem Office in Leipzig. Mit viel Know-how realisiert das kplus-Team aus Innenarchitekten, Produktdesignern, Grafikern und Kommunikationsspezialisten Werte und Visionen von Unternehmen, Marken, Malls, Retailern und Gastronomen – von der ersten Idee bis zur Umsetzung in allen Medien, Interior Design inbegriffen.



kplus konzept

communication | interior | design

