

## **Köln Arcaden – Neues Shopperlebnis auf der „Schäl Sick“**

Das rechtsrheinische Köln-Kalk mausert sich. Und auch die Köln Arcaden in seinem Zentrum zeigen sich nun in neuem Gewand. Entlang der gesamten Kundenreise hat kplus konzept ein modernes, einladendes Design für die sich verändernden Zielgruppen im Stadtteil entwickelt.

Auf der „Schäl Sick“ zu wohnen, bekommt für die junge, mobile Mittelschicht ein immer besseres Image. Das ehemalige Arbeiterviertel – infrastrukturell bestens angebunden, Heimat zahlreicher Startups und Großkonzerne und vornan in der Quartiersentwicklung ehemaliger Industrieareale – wandelt sich gerade in ein inspirierendes, kreatives Multikulti- und Easy Living-Viertel. Auch die Zielgruppen aus dem östlichen Kölner Speckgürtel werden diese Shopping-Destination zu schätzen wissen.

Die Mission also für die Modernisierung: Überraschen, Inszenieren, Emotionen wecken. Passend zur jungen Zielgruppe wurden drei themenbezogene Einkaufsbereiche – in Zusammenarbeit mit mfi - a division of Unibail-Rodamco Group – entwickelt und gestalterisch umgesetzt: Die „Urban Heights“ im Obergeschoss, „Dynamic Downtown“ im Erdgeschoss und die „Streetkitchen“ im Basement – jede Ebene des Centers hat sein zum Thema passendes Look & Feel bekommen. Zudem wurden der Haupteingang sowie sämtliche Nebeneingänge re-design und sind zur neuen Attraktion geworden.

## **Kundenreise mit (Stadt-)Plan**

Die Grundlage für die Differenzierung der Etagen ist jeweils eine aus dem Raster des Kölner Stadtplans entwickelte Grafik. Jedes Muster markiert Geschosse und Parkebenen, immer in Kombination mit einem unterschiedlichen Farbthema. So ist nicht nur für Ästhetik, sondern auch für bestmögliche Orientierung gesorgt. Deckenlicht-, Wand- und Bodengestaltung der Ruhezone - sie alle setzen das Musterspiel gekonnt fort. Und, kein Zweifel: Kalk ist Köln, ruft es von den Wänden, deren Grafiken die Wahrzeichen der Rheinmetropole (inklusive Geißbock) im Scherenschnitt integrieren. Sie sind auf allen Etappen der Kundenreise zu bestaunen und dienen als Leitsystem im Gebäude. Zum Beispiel beim Zwischenstopp im komplett neu gestalteten Kunden-WC, das sich in erfrischender Ästhetik als wahre Wohlfühloase mit viel Komfort und Services präsentiert, so mit einer Still- und Wickellounge.

## **Der Himmel über Kalk**

Tageslicht so weit das Auge reicht. Der zentrale Lichthof bietet eine 20m lange Öffnung zum Basement. Von hier aus wächst der „Lichtbaum“, die von kplus konzept kreierte Mall-Skulptur, gen Himmel. Ein weiteres Design-Highlight sind hier die etagenübergreifenden Fassadenelemente. Die „Street Front Elements“ sorgen als Klammer zwischen den Etagen auf elegante Weise dafür, dass sich die Blicke auf Mieter und Attraktionen in den anderen Geschossen richten. Ebenso lässt die Balkonkonstruktion für grüne Bepflanzung oder Warenpräsentationen die Blicke nach oben wandern.

Doch was wäre der schönste Einkaufsbummel ohne einen kulinarischen Zwischenstopp? Die Streetkitchen bietet cooles Casual Dining mitten in Kalk. Im langen Lichthof des Basements ist hier der Food Court zur Straße geworden, die nicht nur mit dem zentralen Lichtbaum, sondern auch mit Neon-Schriftzügen und gekonnten Farb- und Lichtakzenten bei Möblierung, Leuchten und Bodenbelag als urbaner Treffpunkt glänzt.

## **Relax – Downtown!**

Entspannte Shopping-Pausen, Ausblicke, Handy aufladen – das bieten die vielen, großzügigen und komfortablen Lounge-Areale auf allen Center-Ebenen. Im „Urban Heights“-Bereich für Family, Fashion & Entertainment locken sie mit natürlichen Materialien und Farben, doch nicht ohne kreative Überraschungen, so mit der Couch auf Badewannenfüßen. „Dynamic Downtown“ ist die Etage für Casual & Young Fashion. Die Lounges sind hier in kräftigen Farben gestaltet, und ein umgestaltetes Snowboard präsentiert sich hier schon einmal als Sitzbank – versehen mit einem ordentlichen Schuss Köln-Kalk, made by kplus konzept!

### **Ihr Pressekontakt**

kplus konzept GmbH  
communication | interior | design

Susanne Weller  
Head of PR  
Stoffeler Straße 14  
40227 Düsseldorf  
Tel. +49 (0) 211 69501867  
Email: [weller@kplus-konzept.de](mailto:weller@kplus-konzept.de)

## **Über kplus konzept:**

Unverwechselbare Store Designs, multisensorische Markeninszenierungen, zukunftsweisende Erlebniswelten für Shopping Center, spannende Kommunikationskonzepte - das sind die Themen von kplus konzept. Führende Mall Betreiber, Marken und Filialisten gehören zu den Kunden des 2005 in Düsseldorf gegründeten Unternehmens, geführt von Innenarchitektin Bettina Kratz und Kommunikationsdesigner Markus Kratz. 20 Mitarbeiter zählt das Team aus Innenarchitekten, Kommunikations-, 3D-, Game-, Web- und Produktdesignern, Photographen und Textern. Beste Voraussetzung für das komplette Markenerlebnis aus einer Hand.

**Kunde:** mfi – a division of Unibail-Rodamco Group

**Projektname:** Köln Arcaden, Kalker Hauptstraße 55, 51103 Köln

## **Konzept und Realisation:**

kplus konzept GmbH, Stoffeler Str. 14, 40227 Düsseldorf

## **Fotos:**

kplus konzept studios, Düsseldorf

**Wir freuen uns über eine Veröffentlichung und ein Belegexemplar (print/Link/pdf).**

**Die Nennung des Bildnachweises „kplus konzept studios“ ist für die honorarfreie Veröffentlichung aller Fotos bindend!**