

Agiler Markenauftritt in Plochingen - neues Office Design für Decathlon made by kplus konzept

Nach dem Markenauftritt des Decathlon Connect Stores hat kplus konzept nun auch für das deutsche Headquarter des französischen Sportartikelherstellers den perfekten Workspace gestaltet. Seit Juli 2018 können das Team und Geschäftspartner den Decathlon Spirit im neuen Interior Design in Plochingen erleben, und das auf rund 600 qm.

Leidenschaft für Sport, das ist eine Grundvoraussetzung für die Arbeit bei Decathlon. Und sie wird durch und durch gelebt. In Bewegung und beweglich sein, Teamgeist und Kommunikationsbereitschaft zeigen und gemeinsam mit viel Spaß Bestleistungen erzielen - das neue Office Design ermöglicht es, diese sportlichen Werte Schritt für Schritt zu leben.

Sport liegt in der Luft

Erster Eindruck vom großen Workspace, ganz in den Corporate-Farben blau, grau und weiß gehalten: Hier verschmelzen auf perfekte Weise Sporthallen- und Betriebsatmosphäre zu konzentrierter, leidenschaftlicher Hingabe, um gemeinsame Ziele zu verwirklichen.

Im Zentrum des Erdgeschosses fällt der Blick gleich auf die große blaue Treppe und die gläserne Skybox und den großen, multifunktionalen Bereich, die **FlexArea**. Sie kann wechselnd bespielt werden: tagsüber **Hotdesking**-Zone, abends Eventfläche für Sport, Fitness und Veranstaltungen. Die Möblierung ist dafür flexibel auf Rollen und stapelbar. An der Decke definieren die blauen, quadratischen Akustik- und Leuchtelemente zugleich die Arbeitsbereiche, gepaart mit leuchtenden Turnringen, während Markierungen auf dem Boden einem Basketballfeld entnommen sind. Diese grafischen Elemente ziehen sich über die gesamte Fläche und sind Teil zahlreicher individuell gestalteter Möbel: Schränke, Regale und **Copyboxen**. Ein großer, holzrahmter und beweglicher Raumteiler in der Mitte der Fläche im Decathlon-typischen Gridsystem – das Wandgitter, das bereits als Warenträger in den Stores fungiert - bietet Platz für die Ausstellung von Produkthighlights und Auszeichnungen. Ein begrüntes Fenster sorgt für stetigen Durchblick. Viel frisches Grün liefert auch die große Mooswand an der Rezeption.

Konzentration, Inspiration, Kommunikation

Kreativität, Dynamik und Austausch unter den Mitarbeitern entfalten sich durch viele Optionen, die Arbeitssituation zu wechseln. Arbeiten mal im Sitzen (Lounge oder Schreibtisch), mal im Stehen an den Hochtischen – zugänglich von allen Seiten und so auch für spontane Teamrunden nutzbar. Mal beim Cardiotraining auf den **Bikestations**, mal am Desk mit Ausblick am Fenster. Nächster Stopp: die **blaue Box**, das zentrale Element des

großen Workspace'. Doppelstöckig mit Rundumblick erweitert es die Fläche und kann so zwei wichtige Bestandteile des agilen Arbeitens beherbergen: Unten im **Librarycube** in Ruhe mit dem richtigen Lesestoff das nächste Projekt vorbereiten, oben konzentrierte Teammeetings abhalten. Das Fundament - die Wand mit Schließfächern, die das Unternehmen für die Siebensachen der Mitarbeiter zur Verfügung stellt. Stylishes Finish - das blaue Sportnetz am Treppenaufgang und die Grafik einer Sportlerfigur auf dem Panoramafenster.

Die perfekte Bühne

Auf der anderen Seite des Raums ergänzen drei neu gebaute Geschosse die Office-Fläche. Im ersten Stock werden die rund 50 Mitarbeiter durch weitere flexible Arbeitsplätze mit **Hotdesking** und Lounge-Zone versorgt. Dorthin gelangt man über die raumgreifenden **Lounging Stairs**. Die großzügige Treppe ist gut für die Kommunikation und bietet Ausblick zum Durchatmen nach einem erfolgreichen Projektabschluss. Sie ist Treffpunkt und Newsdesk in einem und womöglich die perfekte Bühne für die großen Stars der kommenden Teamevents. Aber natürlich gibt's im Decathlon Headoffice auch klassische Sporttribünen. Sie stehen - auf Rollen - in der zweiten Etage, in der **Multifunktionsarena**. Wenn die Austragung der internen Basketball-Challenge abgeschlossen ist und das nächste Mitarbeiterseminar auf der Tagesordnung steht, sorgen die mobilen Trennwände schnell für eine neue Raumnutzung.

Sportlich und flexibel, zugänglich und zukunftsgerichtet – so zeigt sich Decathlon nicht nur beim Markenauftritt in den Connect Stores, sondern auch am neugestalteten Hauptsitz. Ein Konzept, das den Mitarbeitern viel Freiraum bietet, den Spaß an der Arbeit fördert und damit zugleich Konzentration, Kooperation, Kreativität, Problemlösung und Weiterentwicklung ermöglicht.

Ihr Pressekontakt

kplus konzept GmbH

communication | interior | design

Susanne Weller

Head of PR

Stoffeler Straße 14

40227 Düsseldorf

Tel. +49 (0) 211 69501867

Email: weller@kplus-konzept.de

Über kplus konzept:

Unverwechselbare Store Designs, multisensorische Markeninszenierungen, zukunftsweisende Erlebniswelten für Shopping Center, spannende Kommunikationskonzepte - das sind die Themen von kplus konzept. Führende Mall Betreiber, Marken und Filialisten gehören zu den Kunden des 2005 in Düsseldorf gegründeten Unternehmens, geführt von Innenarchitektin Bettina Kratz und Kommunikationsdesigner Markus Kratz. 25 Mitarbeiter zählt das Team aus Innenarchitekten, Kommunikations-, 3D-, Game-, Web- und Produktdesignern, Photographen und Textern. Beste Voraussetzung für das komplette Markenerlebnis aus einer Hand.

Kunde: Headquarter Decathlon Deutschland, Plochingen

Fläche: 600qm

Konzept und Realisation:

kplus konzept GmbH, Stoffeler Str. 14, 40227 Düsseldorf und
An der Verfassungslinde 18, 04103 Leipzig

Fotos:

kplus konzept studios, Düsseldorf

Wir freuen uns über eine Veröffentlichung und ein Belegexemplar (print/Link/pdf).

Die Nennung des Bildnachweises „kplus konzept studios“ ist für die honorarfreie Veröffentlichung aller Fotos bindend!