

# AIT

## 11.2018 GESUNDHEIT UND WELLNESS HEALTH AND SPA



ENOTA • SOHO ARCHITEKTEN • TENGBOM  
HAWKINS\BROWN • WHITE ARKITEKTER  
MASQUESPACIO • DECLERCK-DAELS • 12:43  
SEIFERT HUGUES • GSP • 4A ARCHITEKTEN

Italien 13,50 EUR  
Spanien 13,50 EUR  
Finnland 13,50 EUR  
Norwegen 120 NOK  
Slowakei 13,50 EUR  
Deutschland 13,50 EUR  
Österreich 13,50 EUR  
Schweiz 22,00 SFR  
Belgien 13,50 EUR  
Niederlande 13,50 EUR  
Luxemburg 13,50 EUR

1



4 194561 713502



## Shoppingcenter in Köln

Mit der Neugestaltung der „Köln Arcaden“ im rechtsrheinischen Köln-Kalk greift kplus konzept die aktuelle Quartiersentwicklung auf. Das einstige Arbeiterviertel auf der „schäl Sick“ wird dank guter Infrastruktur immer beliebter für Start-up-Unternehmen und die junge Mittelschicht. Daher galt es auch im neuen Shoppingcenter, mit Inszenierungen zu überraschen und das Einkaufen zum Erlebnis werden zu lassen. Entstanden sind drei themenbezogene Einkaufsbereiche, die sich über jeweils eine Etage erstrecken. Dabei ist jedes Thema – „Urban Heights“ auf dem Obergeschoss, „Dynamic Downtown“ im Erdgeschoss und „Streetkitchen“ im Untergeschoss – in abgestimmten Farbspektren gestaltet, welche sich auch in der Wandgrafik der Geschosse und Parkebenen wiederfinden. Damit entsteht ein ästhetisches Leitsystem. Die Grafik selbst entspringt dem Kölner Stadtraster, mit Wahrzeichen als Silhouetten gezeichnet wie die des Kölner Doms oder Geißbockes. Ein skulpturaler Lichtbaum verbindet unter der 20 Meter langen Dachverglasung nicht nur sinnbildlich die Ebenen. *kg*

With the redesign of the Köln Arcaden, kplus konzept follows the current development of the district. Thanks to good infrastructure, the former workers' area on the "wrong" side of the Rhine is becoming increasingly popular for start-ups and the young middle class. In the new shopping centre, surprising staging was thus required and shopping turned into an experience. The result: three thematic zones, each extending over one floor. The themes – "Urban Heights", "Dynamic Downtown" and "Streetkitchen" – are designed in coordinated colour spectrums also found in the wall graphics and parking levels to produce an aesthetic guiding system. The graphics are based on the Cologne city grid with landmarks drawn silhouettes such as the Cologne Cathedral. The sculpture of a luminous tree below the glazed ceiling links the levels.

**Entwurf** · Design kplus konzept GmbH, Düsseldorf

**Bauherr** · Client Union Investment Real Estate GmbH, Düsseldorf

**Standort** · Location Kalker Hauptstraße 55, 51103 Köln



**Gira Studio**  
Ein Schalterprogramm.  
Zwei Installationsvarianten.

Rund und eckig, schwarz und weiß:  
Das neue Schalterprogramm Gira Studio setzt auf Kontraste. Und lässt so die Wand selbst zum Highlight werden. Als Aufputz-Variante im trendigen Design-Interieur oder als Unterputz-Variante im gehobenen Wohn- oder Geschäftsraum. Weitere Informationen: [www.gira.de/studio](http://www.gira.de/studio)

Besuchen Sie Gira vom 14.01.–19.01.2019 auf der BAU in München. Halle C2, Stand 302.