

We'll Make Your Center Shine – Rebranding ORO/Schwabach

Kleine Goldplättchen flirren seit Mai durch das ORO in Schwabach bei Nürnberg. Denn das Einkaufszentrum hat mit unserem Rebranding ein goldglänzendes, neues Gewand bekommen.

Das ORO hieß bis zum Mai dieses Jahres noch HUMA. Das Einkaufszentrum, erbaut 1975, mit über 36.000 qm Verkaufsfläche auf zwei Etagen, wurde 2012 bereits komplett revitalisiert. Durch den Verkauf der Immobilie 2016 wurde eine Umbenennung des Centers erforderlich.

Seinen Ursprung findet das Rebranding-Konzept in der Geschichte Schwabachs, eine traditionelle Goldschlägerstadt. So wurde aus HUMA ORO, das italienische/spanische Wort für Gold. Die neue Wort-Bild-Marke spielt in Farbe und Form in großen Lettern und Blattgold-Grafiken mit der warmen Strahlkraft des Edelmetalls. Sie ist der Grundstein für das Marken-Makeover. Doch zu einem gelungenen Rebranding gehört mehr: Vom Parkplatz bis zum Shop leuchtet das neue Markenbild im gesamten Wegeleitsystem konsequent an allen Berührungspunkten der Customer Journey auf.

„Herzlich Willkommen“ im ORO! Die Fahrt durch das neue Portal führt schnurstracks zum Center, dessen Fassade die neue Marke schon von weitem einladend präsentiert, ebenso wie sämtliche Wegweiser, Fahnen, Ein- und Ausgangstüren, Übersichtstafeln an Rolltreppen und Aufzügen, hinterleuchtete Infostelen sowie Säulen- und Fassadenverkleidungen. Satiniert auf edlem Schwarz oder Weiß, schmücken die Blattgoldgrafiken auch Fassaden und Laibungen, was sich elegant zur bestehenden goldfarbenen Lamellenstruktur der Decken und Wände fügt. Passend zum neuen Corporate Design auch das neue Food Court-Logo, das wir im Zuge des Rebrandings mitentwickelt und als Blickfänger dynamisch auf der Treppe und an der Galerie platziert haben.

Innen wie außen empfängt und begleitet den Besucher nun das neue Markengewand. Für ein modernes, schönes Einkaufen mit guter Orientierung und hoher Aufenthaltsqualität. Entwickelt und realisiert von kplus konzept in Zusammenarbeit mit MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG und dem Eigner TH Real Estate, bei laufendem Betrieb innerhalb von nur zwei Monaten.

Ihr Pressekontakt

kplus konzept GmbH
communication | interior | design

Susanne Weller
Head of PR
Stoffeler Straße 14
40227 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211 69501867
Email: weller@kplus-konzept.de

Über kplus konzept:

Unverwechselbare Store Designs, multisensorische Markeninszenierungen, zukunftsweisende Erlebniswelten für Shopping Center, spannende Kommunikationskonzepte - das sind die Themen von kplus konzept. Führende Mall Betreiber, Marken und Filialisten wie ECE, Unibail-Rodamco, Decathlon, Tayler oder die Santander-Bank gehören zu den Kunden des 2005 in Düsseldorf gegründeten Unternehmens, geführt von Innenarchitektin Bettina Kratz und Kommunikationsdesigner und Photographen Markus Kratz. 20 Mitarbeiter zählt das Team aus Innenarchitekten, Kommunikations-, 3D-, Game-, Web- und Produktdesignern, Photographen und Textern. Beste Voraussetzung für das komplette Markenerlebnis aus einer Hand.

Kunde:

MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG, Am Albertussee 1, 40549 Düsseldorf
ORO Am Falbenholzweg 15, 91126 Schwabach

Konzept und Realisation:

kplus konzept GmbH, Stoffeler Str. 14, 40227 Düsseldorf

Fotos:

kratz fotografie, Piniestraße 2, 40233 Düsseldorf

Wir freuen uns über eine Veröffentlichung und ein Belegexemplar.

Die Nennung des Bildnachweises „kratz fotografie“ ist für die honorarfreie Veröffentlichung aller Fotos bindend!