

Neuer Look in der Fronhofer Galeria in Bad Godesberg – ganz schön smart!

Ein komplett neues Look & Feel für ein Shopping Center, in nur zwei Wochen und bei laufendem Betrieb umgesetzt. Das „smart repair“ – Konzept von kplus konzept setzt beim Refurbishment in der Fronhofer Galeria mit geringem Zeitaufwand und Budget-Einsatz effektiv neue Akzente.

Smart Repair

Bei vielen Handelsimmobilien ist die Zeit für ein Make-Over gekommen. Doch nicht immer ist es der passende Moment für den ganz großen Wurf, der über einen langen Zeitraum mit Eingriffen in Bausubstanz - und tiefem Griff ins Budget - den Betrieb stilllegt oder einschränkt.

Eine Modernisierung, die mit einfachen, aber gut durchdachten grafischen Mitteln und Maßnahmen an den zentralen Berührungspunkten der Kundenreise ansetzt, ist der Kern unseres „smart repair“ – Konzepts. Eine gute Orientierung von Anfang an vermittelt das Gefühl, gut aufgehoben zu sein und sorgt dafür, dass der Kunde gerne wiederkommt. Diese Kommunikation im Raum macht zugleich Ihre Markenbotschaft erlebbar, inspiriert und spricht alle Sinne an. Ein individuelles Leitsystem für komplexe Gebäudestrukturen setzt visuelle Akzente, vermittelt Ihre Empfangskultur und übernimmt zugleich auf elegante Weise seine Funktion als Wegweiser oder Raumteiler.

Fronhofer Galeria

„Herzlich Willkommen“! Das wird dem Gast mit der neuen Gestaltung ganz im Corporate Design vermittelt – an allen Berührungspunkten seiner Kundenreise vom Parkplatz bis zu den WCs. Das leuchtende Orange auf allen Infotafeln, Eingangs- und Etagenbeschilderungen bietet weithin sichtbare Orientierung. Und wer näher tritt, entdeckt das feine quadratische Muster auf allen Grafiken.

Mit der Geometrie haben wir auch bei den Welcome Boards im Center gespielt und sie einfach auf die Kippe gestellt. An den Boards sind sie zweisprachig gestaltet, an Ein- und Ausgang begrüßen und verabschieden die neuen Bänderolen hingegen gleich in sieben Sprachen die in Bad Godesberg zahlreichen Gäste aus aller Welt. Nicht zu verfehlen: die Modernisierung der Kunden-WCs. Der Vorraum ist einladend grafisch an Wand und Säulen bespielt und weist auf die Services hin. Frisch grün leuchtend und mit reizenden Tierbildern versehen ist auch der komplett modernisierte Wickelraum. Unsere 3D-Leerstandsbespielung für Spielwaren (aus dem 3D magic – Motivkatalog von kplus konzept) weckt die Vorfreude der Kids auf die kommende Eröffnung.

Ihr Pressekontakt

kplus konzept GmbH

communication | interior | design

Susanne Weller
Head of PR
Stoffeler Straße 14
40227 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211 69501850
Email: weller@kplus-konzept.de
Web: www.kplus-konzept.de

Über kplus konzept:

Unverwechselbare Store Designs, multisensorische Markeninszenierungen, zukunftsweisende Erlebniswelten für Shopping Center, spannende Kommunikationskonzepte - das sind die Themen von kplus konzept. Führende Mall Betreiber, Marken und Filialisten wie ECE, Unibail-Rodamco, Decathlon, Tayler oder die Santander-Bank gehören zu den Kunden des 2005 in Düsseldorf gegründeten Unternehmens, geführt von Innenarchitektin Bettina Kratz und Kommunikationsdesigner und Photographen Markus Kratz. 20 Mitarbeiter zählt das Team aus Innenarchitekten, Kommunikations-, 3D-, Game-, Web- und Produktdesignern, Photographen und Textern. Beste Voraussetzung für das komplette Markenerlebnis aus einer Hand.

Kunde: Fronhofer Galeria/Jones Lang LaSalle SE, Schwertberger Str. 14, 53177 Bonn

Konzept und Realisation: kplus konzept GmbH, Stoffeler Str. 14, 40227 Düsseldorf

Fotos: kratz photographie, Pinienstraße 2, 40233 Düsseldorf

Wir freuen uns über eine Veröffentlichung und ein Belegexemplar.

Die Nennung des Bildnachweises „kratz photographie“ ist für die honorarfreie Veröffentlichung aller Fotos bindend!